

Государственное бюджетное общеобразовательное учреждение Самарской области  
средняя общеобразовательная школа «Центр образования» пос. Варламово  
муниципального района Сызранский Самарской области

Рассмотрено и принято  
на заседании методического  
объединения классных  
руководителей

Протокол №1 от 30.08 2019 г.

Руководитель МО начальных  
классов

Роман Р.В.Сомова

Проверено.  
Рекомендовано к утверждению

Зам. директора по УВР

Анна А.Ю.Кеваева

Утверждено к использованию  
в образовательном процессе  
Учреждения

Приказ №1533 от 30.08.2019 г.

Директор



**Программа внеурочной деятельности  
по общеинтеллектуальному направлению**

**«Риторика»**

**(2 - 4 классы)**

## **Пояснительная записка «Риторика»**

Рабочая программа по внеурочной деятельности «Риторика» составлена на основе Федерального государственного образовательного стандарта начального общего образования (Приказ Министерства образования и науки РФ от 6 октября 2009г. №373 «Об утверждении и введении в действие федерального государственного образовательного стандарта начального общего образования» (с изменениями, внесенными приказом от 31 декабря 2015 г. №1576) и авторской программы начального общего образования Т.А. Ладыженская, Н.В. Ладыженская «Детская риторика в рассказах и рисунках».

Программа «Риторика» представляет собой систему учебных модулей с коммуникативной направленностью, разработанную для детей 2-4 классов, включает в себя разделы, освещающие наиболее важные проблемы, связанные с организацией общения ребят этого возраста.

Данный курс реализуется в рамках внеурочной деятельности и рассчитан на четыре года обучения. Количество часов по рабочей программе(2-4 классы) – 102 часа, 1 час в неделю, в год: 2-4 классы – 34 часа.

### **Содержание курса внеурочной деятельности**

#### **2 класс**

№	Название разделов	Всего часов	Из них		Характеристика основных видов деятельности	Формы организации занятий
			аудиторные	внеаудиторные		
1	Общение	17 ч	12 ч	5 ч	Собирают информацию о формах общения.	беседы, выставки рисунков, поделок, викторины, проектная деятельность, исследования, практикумы
2	Текст	17 ч	11 ч	6 ч	Составляют текст. Приводят примеры различных видов текста.	
	Итого:	34 ч				

### 3 класс

№	Название разделов	Всего часов	Из них		Характеристика основных видов деятельности	Формы организации занятий
			аудиторные	внеаудиторные		
1	Общение	17 ч	12 ч	5 ч	Собирают информацию о формах общения.	беседы, выставки рисунков, поделок, викторины, проектная деятельность, исследования, практикумы
2	Текст	17 ч	10 ч	7 ч	Составляют текст. Приводят примеры различных видов текста.	
	Итого:	34 ч				

### 4 класс

№	Название разделов	Всего часов	Из них		Характеристика основных видов деятельности	Формы организации занятий
			аудиторные	внеаудиторные		
1	Общение	10 ч	7 ч	3 ч	Собирают информацию о формах общения.	беседы, выставки рисунков, поделок, викторины, проектная деятельность, исследования, практикумы
2	Текст	12 ч	7 ч	5 ч	Составляют текст. Приводят примеры различных видов текста.	
3	Речевые жанры	8 ч	7 ч	1 ч	Собирают информацию о речевых жанрах..	
4	Обобщение	4 ч	2 ч	2 ч	Выполняют задания по ранее изученным темам	
	Итого:	34 ч				

## **Планируемые результаты освоения учащимися программы внеурочной деятельности «Риторика»**

Эти результаты в обобщенном виде можно охарактеризовать с точки зрения достижения установленных стандартом требований к результатам обучения учащихся:

- на уровне личностных результатов – «овладение начальными навыками *адаптации в динамично развивающемся мире*», «развитие самостоятельности и личной ответственности за свои поступки, в том числе в информационной деятельности, на основе представлений о нравственных нормах, социальной справедливости и свободе»; «развитие этических чувств, доброжелательности и эмоционально-нравственной отзывчивости, понимания и сопереживания чувствам других людей»<sup>1</sup> и т.д.;
- на уровне метапредметных результатов – «овладение навыками смыслового чтения *текстов различных стилей и жанров* в соответствии с целями и задачами; осознанно строить речевое высказывание в соответствии с задачами коммуникации и составлять тексты в устной и письменной формах»; «овладение логическими действиями сравнения, анализа, обобщения, классификации по родовидовым признакам, <...> построения рассуждений»; «готовность слушать собеседника и вести диалог, готовность признавать возможность существования различных точек зрения и права каждого иметь свою; излагать своё мнение и аргументировать свою точку зрения и оценку событий»; «<...> готовить своё выступление и выступать с аудио-, видео- и графическим сопровождением; соблюдать нормы информационной избирательности, этики и этикета»; опираться на «использование знаково-символических средств представления информации для <...> решения учебных и практических задач»<sup>2</sup> и т.д.;

Таким образом, риторика, как предмет филологического цикла, помогает решению задач, которые ставятся новым стандартом при обучении русскому языку и литературному чтению.

Безусловно, результаты изучения предмета «Риторика» достигаются учащимися постепенно, при освоении ими программы обучения риторике в каждом классе. Охарактеризуем эти результаты для 2–4-го классов.

### **2-й класс<sup>3</sup>**

Личностными результатами изучения курса риторики во 2-м классе является формирование следующих умений:

<sup>1</sup> Федеральный государственный общеобразовательный стандарт начального общего образования/ Вестник образования России. – 2009.-№2.- С. 49.

<sup>2</sup> Там же, с. 50-51.

<sup>3</sup> См.: Детская риторика в рассказах и рисунках : 2 класс : Методические рекомендации / под ред. Т.А. Ладыженской. – М.: Баласс, С-инфо, 2004, с. 7-11.

- *осознавать* разнообразие речевых ситуаций в жизни человека, условий общения;
- *осознавать* свои речевые роли в различных коммуникативных ситуациях;
- *оценивать* свои и чужие высказывания с точки зрения их эффективности, соответствия речевой роли в данной ситуации;
- *анализировать* тактичность речевого поведения в семье;
- *объяснять* правила вежливого поведения, опирающиеся на учёт особенностей разных коммуникантов.

Метапредметными результатами изучения курса «Риторика» является формирование следующих учебных действий:

- *формулировать* задачу чтения, *выбирать* вид чтения (ознакомительное, изучающее);
- *пользоваться* приёмаами чтения учебного текста: ставить вопрос к заголовку и от заголовка, выделять ключевые слова;
- *отличать* подробный пересказ от краткого;
- *знать* два основных приёма сжатия (компрессии) текста для реализации краткого пересказа;
- *пользоваться* приёмаами сжатия текста для продуцирования сжатого пересказа;
- *пользоваться* приёмаами слушания: фиксировать тему (заголовок), ключевые слова;
- *реализовывать* устные и письменные рассуждения как текстов определённой структуры, *определять* цель рассуждения (доказать, объяснить), *формулировать* тезис (то, что доказывается или объясняется) и *приводить* в качестве доказательства ссылку на правило, закон;
- *реализовывать* устные и письменные высказывания – описания хорошо знакомых предметов, животных, подчиняя описание его основной мысли, анализировать и учитывать особенности описания в учебно-научной речи;
- при выполнении некоторых заданий учебника *осознавать* недостаток информации, *использовать* дополнительные сведения из словарей;
- *делать* выводы и обобщения в результате совместной работы класса.

### 3-й класс<sup>4</sup>

---

<sup>4</sup> См.: Ладыженская Т.А. и др. Детская риторика в рассказах и рисунках. 3 класс : Методические рекомендации. – Изд. 2-е, доп. и перераб. – М. : Ювента, Баласс, 2004, с. 6–9.

Личностными результатами изучения курса «Риторика» является формирование следующих умений:

- *оценивать* свою вежливость;
- *определять* степень вежливости при общении людей (вежливо – невежливо – грубо);
- *осознавать* важность соблюдения правил речевого этикета для успешного общения, установления добрых, уважительных взаимоотношений;
- *осознавать* свою ответственность за произнесённое или написанное слово;
- *понимать* необходимость добрых дел, подтверждающих добрые слова.

Метапредметными результатами изучения курса «Риторика» является формирование следующих универсальных учебных действий:

- *формулировать* тему урока после предварительного обсуждения;
- *определять* степень успешности выполнения своей работы и работы всех, исходя из имеющихся критерииев;
- *критически осмысливать* свой опыт общения, выявлять причины удач и неудач при взаимодействии;
- *осознавать* разнообразие текстов (жанров), продуцируемых людьми для решения коммуникативных задач;
- *учиться подчинять* своё высказывание задаче взаимодействия;
- *анализировать* информацию, представленную в разных формах (текст, таблица, схема, иллюстрация и др.), извлекать необходимые для решения коммуникативных задач сведения;
- *продуцировать* тексты сравнительного описания в зависимости от задачи сравнения (выявления сходства и/или различия), последовательной или параллельной структуры;
- *перерабатывать* информацию: осуществлять подробный, краткий и выборочный пересказ текста;
- *осуществлять* информационную переработку научно-учебного текста: составлять его план;
- *анализировать* структуру рассуждения, выявлять уместность приводимых аргументов, правомерность выводов;
- *аргументировать* свою точку зрения, используя в качестве доказательства правила, цитаты;
- *продуцировать* рассуждение, соблюдая его структуру: тезис, аргументы, вывод;
- *знать* основные приёмы подготовки устного выступления – *учитывать* компоненты речевой ситуации, *записывать* ключевые слова, план; *представлять* рисунок, схему; *репетировать* выступление и т.д.;
- *пользоваться* приёмами подготовки устного выступления, *выступать* с графическим (возможно, аудио – , видео-) сопровождением;
- в предложенных коммуникативных ситуациях, опираясь на изученные правила общения, *выбирать* уместные,

эффективные речевые средства.

#### **4-й класс<sup>5</sup>**

Личностными результатами изучения курса «Риторика» является формирование следующих умений:

- *объяснять* значение эффективного общения, взаимопонимания в жизни человека, общества;
- *осознавать* важность соблюдения правил речевого этикета как выражения доброго, уважительного отношения в семье и к посторонним людям;
- *отличать* истинную вежливость от показной;
- *адаптироваться* применительно к ситуации общения, *строить* своё высказывание в зависимости от условий взаимодействия;
- *учитывать* интересы коммуникантов при общении, *проявлять* эмоциональную отзывчивость и доброжелательность в спорных ситуациях;
- *осознавать* ответственность за своё речевое поведение дома, в школе и других общественных местах;
- *анализировать* свои речевые привычки, *избавляться* от плохих привычек;
- поддерживать нуждающихся в помощи не только словом, но и делом.

Метапредметными результатами изучения курса «Риторика» является формирование следующих универсальных учебных действий:

- *формулировать* задачу урока после предварительного обсуждения;
- *оценивать* выполнение своей работы и работы всех, исходя из имеющихся критериев;
- *анализировать* и *оценивать* свои и чужие успехи и неуспехи в общении;
- осознанно *строить* речевое высказывание (в устной и письменной форме) в соответствии с задачами коммуникации, соблюдая нормы этики и этикета;
- *анализировать* рассуждение, в структуре которого представлены несколько аргументов, *оценивать* их значимость, достоверность фактов;
- *классифицировать* различные типы аргументов: научные и ненаучные (житейские), обобщённые и конкретные;

---

<sup>5</sup> См.: Ладыженская Т.А. и др. Детская риторика в рассказах и рисунках. 4 класс : Методические рекомендации. – Изд. 2-е, дораб. – М. : Ювента, Баласс, 2007, с. 8–10.

- реализовывать рассуждение (устное и письменное), которое включает в себя тезис, убедительные аргументы (иногда также вступление и заключение), соблюдая нормы информационной избирательности;
- признавать возможность существования разных точек зрения и права каждого иметь свою;
- различать описания разных стилей – делового и художественного;
- продуцировать описания разных стилей в зависимости от коммуникативной задачи;
- анализировать словарные статьи;
- реализовывать словарные статьи к новым словам;
- осуществлять информационную переработку научно-учебного текста: составлять опорный конспект прочитанного или услышанного;
- воспроизводить по опорному конспекту прочитанное или услышанное;
- анализировать газетные информационные жанры, выделять логическую и эмоциональную составляющие;
- слушать собеседника, кратко излагать сказанное им в процессе обсуждения темы, проблемы;
- редактировать текст с недочётами.

### **Тематическое планирование 2 класс «Риторика»**

№ п/п	Наименование тем занятий	Количество часов
	<b>Общение ( 17 часов)</b>	
1	Проверь себя.	1
2	Наука риторика.	1
3	Компоненты речевой ситуации: кто (адресант) – кому (адресат) что (содержание высказывания).	1
4	Говорит – пишет. Твои речевые роли.	1
5	Темп. Громкость.	1
6	То же слово, да не так бы молвить (тон речи).	1
7	Настроение, чувства и тон говорящего.	1
8	Мимика, жесты, поза. Говорящий взгляд.	1
9	Мы слушаем-нас слушают.	1
10	Сигнал принят, слушаю!	1
11	Слушаем и стараемся понять, выделяем непонятное.	1

12	Слушаем как говорят.	1
13	Слушаем на уроке, слушаем целый день!	1
14	Вежливая просьба.	1
15	Скрытая просьба.	1
16	О чём говорит шрифт.	1
17	Рисунки, иллюстрации, таблицы, схемы...	1
	<b>Текст (17 часов)</b>	
18-19	Тема, основная мысль, заголовок.	2
20	Опорные слова.	1
21	Подробный пересказ.	1
22	Краткий пересказ.	1
23	План.	1
24	Согласие или отказ. Отказывай, не обижая.	1
25	Ответы на отказ.	1
26	Типы текстов.	1
27	Рассуждение.	1
28	Примеры в рассуждении. Ссылка на правило, закон.	1
29	Точные и неточные объяснения.	1
30-31	Описание, признаки предмета. Описание в объявлении, загадки-описания, сочини загадку.	2
32-33	Было или придумано, части рассказа. Хочу вам рассказать.	2
34	Чему мы научились на уроках риторики?	1

### Тематическое планирование 3 класс «Риторика»

№ п/п	Наименование тем занятий	Количество часов
<b>Общение ( 17 часов)</b>		
1	Что мы помним о речевой ситуации	1

2-3	Твои речевые роли.	2
4	С какой целью? Зачем? (Задачи общения.).	1
5	Неподготовленная речь.	1
6	Подготовленная речь.	1
7	Приёмы подготовки.	1
8	Говорим подробно.	1
9	Говорим кратко.	1
10	Похвала (комplимент).	1
11	Слушаем, вдумываемся.	1
12	Слушаем по-разному.	1
13	Читаем учебные тексты.	1
14	Учимся писать, редактировать.	1
15	Как исправить текст? (Правка текста.)	1
16	Что такое вежливость.	1
17	Добрые дела – добрые слова.	1
	<b>Текст ( 17 часов)</b>	
18	Проверь себя. Тексты разные нужны.	1
19	Диалог и монолог.	1
20	Пиши правильно!	1
21	Произноси правильно!	1
22	Употребляй слова правильно!	1
23	Пересказ.	1
24	Выбери нужное. (Выборочный пересказ.)	1
25	Цитата в пересказе.	1
26	Кратко о книге (аннотация).	1

27	Поздравляю кого? С чем? Как? Желаю кому? Чего? Как?	1
28	С днём рождения! С Новым годом! С праздником 8 Марта!	1
29	Рассуждение, вывод в рассуждении.	1
30	Правило и цитата в доказательстве.	1
31	Сравни и скажи.	1
32	Правила сравнения.	1
33	Как строятся сравнительные тексты.	1
34	Риторический праздник.	1

### Тематическое планирование 4 класс «Риторика»

№ п/п	Наименование тем занятий	Количество часов
<b>Общение ( 10 часов)</b>		
1-2	Речевая ситуация. Учитывай, с кем, почему, для чего...ты общаешься.	2
3-4	Улыбнись улыбкою своею (улыбка как важное несловесное средство общения).	2
5-6	Особенности говорения. Речевые отрезки, паузы.	2
7	Успокоить, утешить словом.	1
8	Утешить – помочь, утешить – поддержать.	1
9	Какой я слушатель.	1
10	Я – читатель.	1
<b>Текст ( 12 часов)</b>		
11	Типы текстов.	1
12	Яркие признаки текста.	1
13	Абзацные отступы, завершающий абзац.	1
14	Запрет-предостережение, запрет – строгий и мягкий.	1
15	Знаки вокруг нас, дорожные знаки.	1
16	Знаки-символы и знаки-копии.	1

17	Опорные конспекты.	1
18	Составляем опорный конспект.	1
19	Описание деловое и художественное. Вежливая оценка.	1
20	Скажи мне, почему; аргументы (рассуждение).	1
21	Во-первых, во-вторых, в-третьих...	1
22	Вступление и заключение.	1
	<b>Речевые жанры (8 часов)</b>	
23-24	Словарная статья.	2
25	Рассказ.	1
26	Хочу рассказать.	1
27	Служба новостей, что такое информация.	1
28	Газетная информация, факты, события и отношения к ним.	1
29	Информационные жанры: хроника, заметка.	1
30	Подпись под фотографией.	1
	<b>Обобщение (4 часа)</b>	
31	Говорю, пишу, читаю, слушаю.	1
32	Речевые жанры.	1
33	Этикетные жанры и слова вежливости.	1
34	Этикетные диалоги, речевые привычки.	1